

Segons l'Indicador de Retail

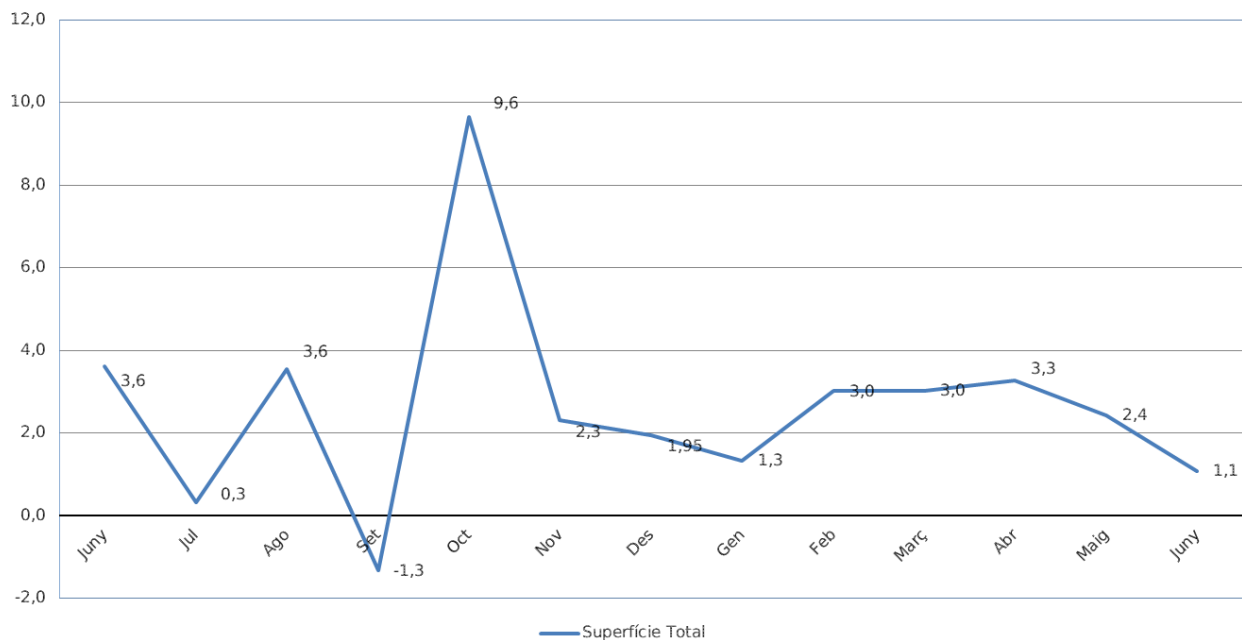
Les vendes de Comertia registren un lleu augment de l'1,1% al juny

En el primer semestre de l'any les vendes del conjunt d'establiments de Comertia han crescut de mitjana un 2,7% respecte 2018.

El sector restauració es manté com a líder de vendes al mes de juny, amb un augment de més del 10% respecte del mateix mes de l'any anterior.

Dimecres, 3 de juliol de 2019. – Les marques adherides a Comertia han augmentat les vendes un 1,1% al mes de juny, respecte del mateix mes de l'any anterior. Amb aquests resultats l'associació encadena nou mesos consecutius d'increment de vendes interanuals.

Mitjana de vendes totals (en %) mes de juny 2019



Més empreses que disminueixen vendes al juny

Aquest mes s'han registrat menys empreses amb augments de vendes (**del 57,8% de maig al 49% de juny**); i ha augmentat el nombre d'empreses que han disminuït vendes (31,1% al maig i 36% al juny). El 15% s'han mantingut igual.

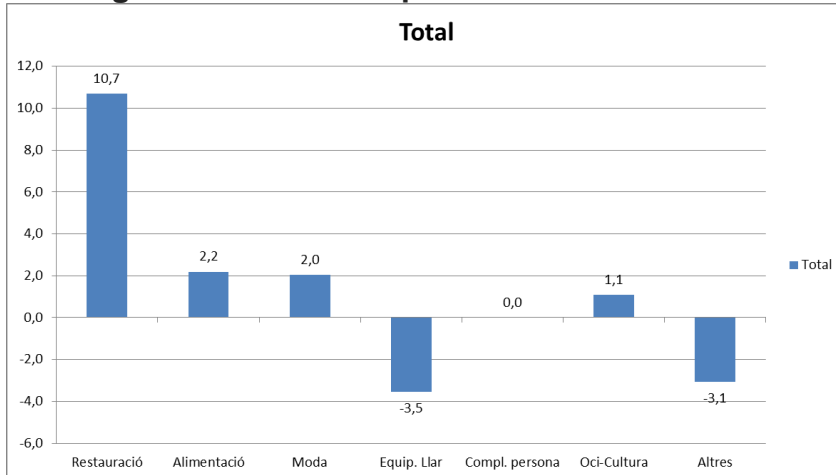
En el primer semestre de 2019, les vendes online han suposat de mitjana un 4,6% de les vendes totals

En conjunt, **les vendes online de Comertia aquest primer semestre han suposat el 4,6% de les vendes totals**, sent el Marketplace un dels canals de venda que està despertant més interès entre les marques. El 22% de les empreses té o ha tingut experiència venent a Marketplace i un 21% més està valorant quines opcions s'ajusten

més a la seva empresa, en funció del tipus de consumidors, del mercat i del seu catàleg de productes.

El sector restauració, amb un creixement del 10,7%, lidera novament les vendes de l'indicador Comertia al juny, dos punts per sota que al maig

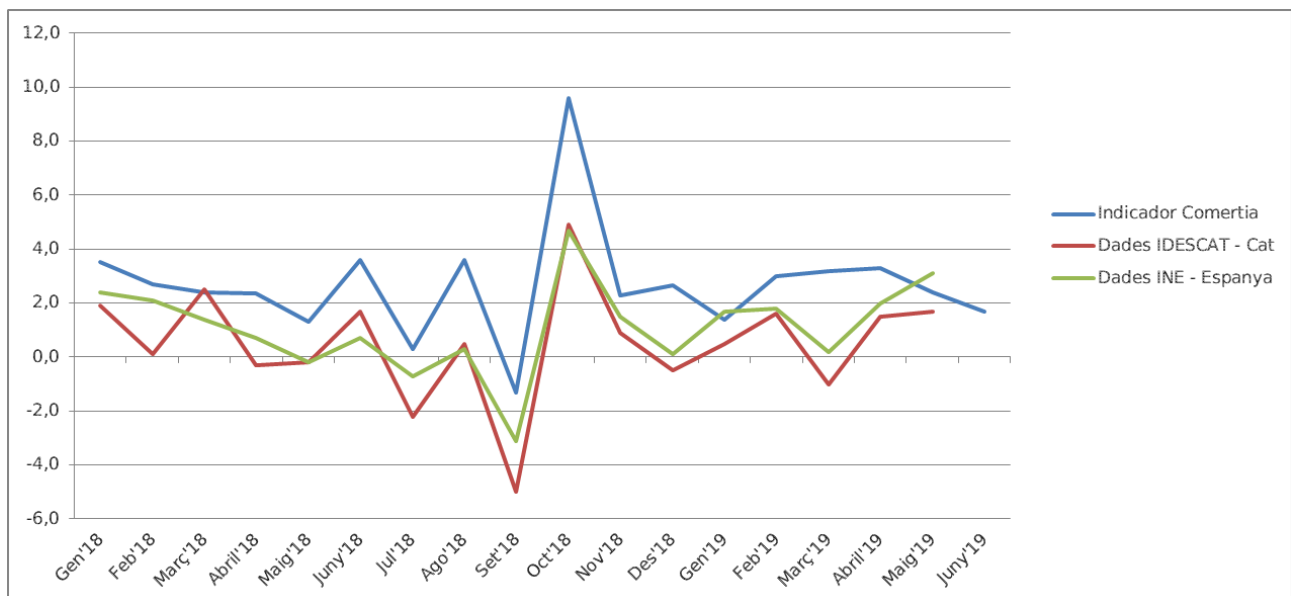
En el gràfic de vendes per sectors d'activitat s'observa novament com el sector restauració torna a ocupar la primera posició, amb un creixement del 10,7%, dos punts per sota del mes anterior. Li segueixen Alimentació (2,2%), Moda (2%), Oci i cultura (1,1%) i Complementes de la Persona (0%). Els sectors d'Equipament de la llar (-3,5%) i Serveis i Automoció (-3,1%) han registrat vendes negatives al juny.



restauració torna a ocupar la primera posició, amb un creixement del 10,7%, dos punts per sota del mes anterior. Li segueixen Alimentació (2,2%), Moda (2%), Oci i cultura (1,1%) i Complementes de la Persona (0%). Els sectors d'Equipament de la llar (-3,5%) i Serveis i Automoció (-3,1%) han registrat vendes negatives al juny.

Les vendes del comerç minorista a Espanya, van superar al mes de maig les vendes catalanes, tant de Comertia com de l'IDESCAT.

La tendència de vendes de l'indicador de Comertia, -que es publica un mes per avançat- es manté força paral·lela i normalment una mica superior als resultats de l'INE i a l'IDESCAT. No obstant, el passat mes de maig les vendes a la resta de l'estat espanyol han superat les vendes del comerç minorista de Catalunya, tant de Comertia com de l'IDESCAT.



Més sobre l'indicador



L'**Indicador de Retail Comertia és un informe mensual real** que serveix com a diagnòstic a curt, mitjà i llarg termini, sobre la realitat del sector en aquells aspectes clau per a la mostra d'empreses representada: ocupació, nombre d'establiments i vendes, totals i per sectors d'activitat.

Metodologia: Enquesta online als empresaris de Comertia, del 30 de juny al 3 de juliol de 2019.

Inici de l'indicador de Retail Comertia: Octubre 2010.

Més sobre Comertia

Comertia és l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail, una entitat que agrupa 67 empreses de retail, que sumen més de 4.000 punts de venda, factura conjuntament 4.000M€ anuals i dóna feina de forma directa al voltant de 35.000 persones.