

Según el Indicador de Retail

Comertia aumenta un 2,4% las ventas en mayo

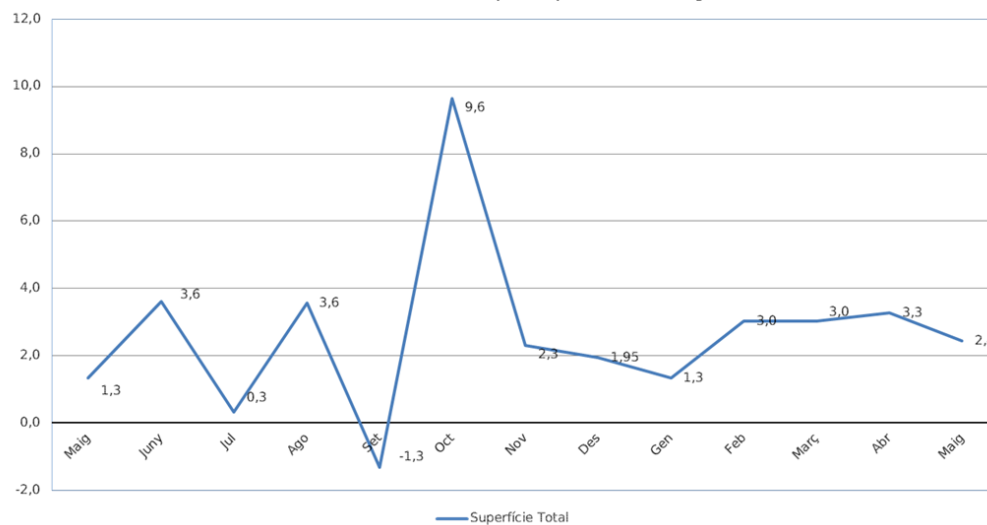
En cambio, se está constatando que los incrementos de ventas on line están siendo muy superiores a las ventas físicas.

Los empresarios de retail reclaman al nuevo gobierno municipal de Barcelona que se ocupe con urgencia de tres temas prioritarios por el comercio: Seguridad, Regulación del top manta y la venta ilegal, limpieza y civismo.

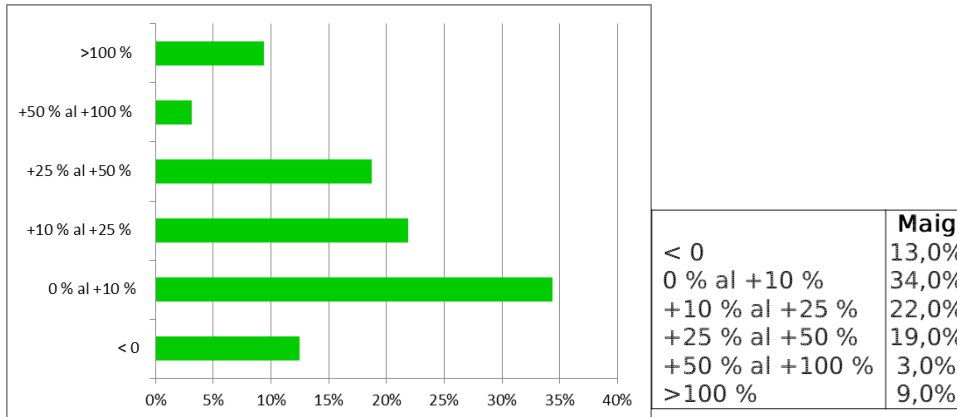
La llegada del buen tiempo ha hecho incrementar las ventas del sector Restauración, que ha crecido un 12,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Jueves, 6 de junio de 2019. – Los establecimientos adheridos a **Comertia han aumentado las ventas un 2,4% al mes de mayo**, respecto al mismo mes del año anterior. Esto se traduce en un 57,8% de empresas que ha tenido aumentos, un 31,1% que ha disminuido ventas y un 11,1% más que se ha mantenido igual.

Media de ventas totales (en %) mes de mayo 2019



Fuerte crecimiento de las ventas on line



Las ventas del retail físico contrastan con los resultados del comercio online, donde las cadenas de retail de Comertia están experimentando un crecimiento muy superior al que tienen en las tiendas físicas.

Por otro lado, el auge del comercio on line está obligando a las cadenas de retail a repensar y a revisar la rentabilidad de sus puntos de venta. En cuanto a Comertia, **El 27% de las empresas de Comertia cerró 2018 con menos tiendas que el año anterior, mientras que el 23% aumentó el número de puntos de venta en 2018 respecto el 2017, y un 50% de las empresas mantuvo el mismo número de unidades.**

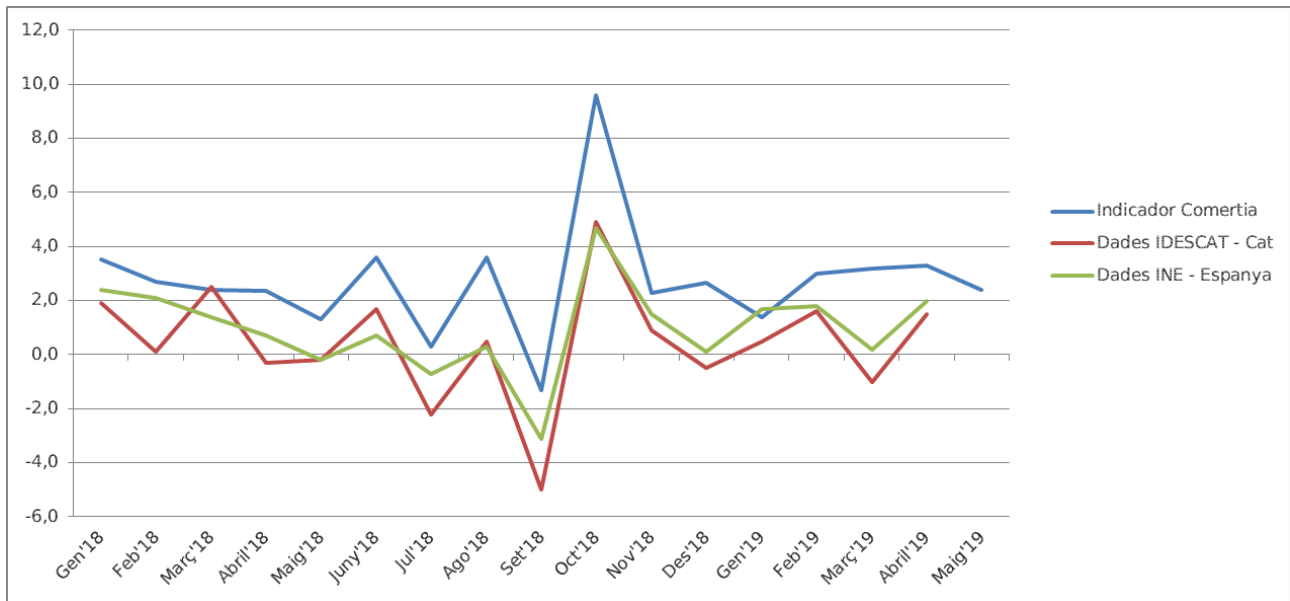
Reclamo de medidas para el comercio al nuevo gobierno municipal

En la encuesta mensual de Comertia, los empresarios de retail han reclamado al nuevo gobierno municipal de Barcelona que se ocupe con urgencia de tres temas prioritarios para el comercio como son la **seguridad, la regulación del top manta y la venta ilegal, la limpieza y civismo**. Según el presidente de Comertia, German Cid, **“después de los encuentros con los candidatos a la Alcaldía estamos expectantes de la puesta en marcha del nuevo gobierno para activar medidas de mejora del sector comercio.”**

Otros aspectos que piden los empresarios al nuevo Consistorio son la **ampliación de horarios de apertura comercial en verano, las ayudas a la digitalización y propuestas de mejora de la gestión de la logística que genera la ecommerce.**

Continúa la tendencia de ventas estable entre el Indicador Comertia y los datos del INE y IDESCAT

Comparando el resultado de ventas del indicador de Comertia, -que se publica un mes por avanzado- con los datos que extrae mensualmente el INE y el IDESCAT, se observa una tendencia de ventas paralela estable, si bien las ventas de Comertia normalmente registran resultados superiores.



El sector restauración, con un crecimiento del 12,7%, lidera las ventas del indicador Comertia en mayo

Atendiendo a las **ventas por sectores de actividad**, se ha registrado un pico de ventas importante en el sector **restauración (12,7%)** como resultado de una climatología favorable. También destaca un repunte en las ventas de **Complementos de la persona, con un aumento del 2,6%**. Los sectores de Moda (-1,8%) y Equipación del Hogar (-3%) han registrado ventas negativas en mayo.

Ocupación estable y el 24% de empresas con previsión de ampliación en junio

En cuanto a la **ocupación, se ha mantenido estable por el 71% de los socios; el 19% de las empresas ha hecho nuevas contrataciones** y solo un 10% ha reducido plantilla. El 24% de las empresas tiene previsto hacer nuevas contrataciones en junio.

Más sobre el indicador

El Indicador de Retail Comertia es un informe mensual real que sirve como diagnóstico a corto, mediano y largo plazo, sobre la realidad del sector en aquellos aspectos clave para la muestra de empresas representada: ocupación, número de establecimientos y ventas, totales y por sectores de actividad.

Metodología: Encuesta online a los empresarios de Comertia, del 31 de mayo al 5 de junio de 2019.

Inicio del indicador de Retail Comertia: Octubre 2010.

Más sobre Comertia

Comertia es la Asociación Catalana de la Empresa Familiar del Retail, una entidad que agrupa 63 empresas de retail, que suman más de 4.000 puntos de venta, factura conjuntamente 4.000M€ anuales y da trabajo de forma directa alrededor de 35.000 personas.