

Segons l'Indicador de Retail

## Comertia augmenta un 2,4% les vendes al maig

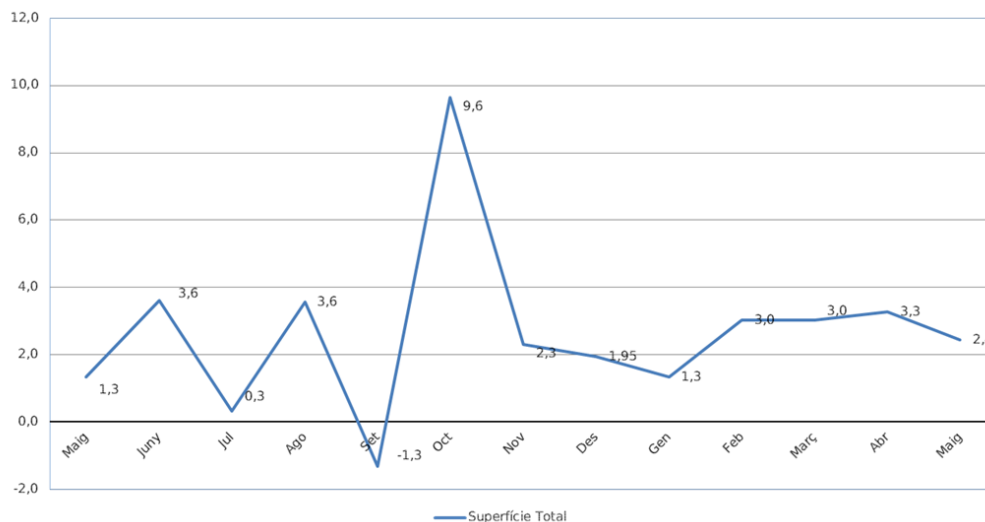
En canvi, s'està constatant que els increments de vendes on line estan sent molt superiors a les vendes físiques.

Els empresaris de retail reclamen al nou govern municipal de Barcelona que s'ocupi amb urgència de tres temes prioritaris pel comerç: Seguretat, Regulació del top manta i la venda il·legal, i Neteja i civisme.

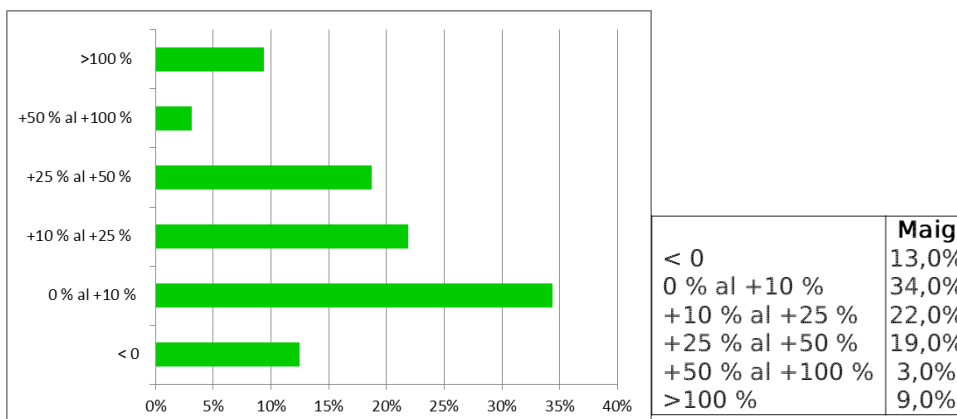
L'arribada del bon temps ha fet incrementar les vendes del sector Restauració, que ha crescut un 12,7% respecte al mateix mes de l'any anterior.

*Dijous, 6 de juny de 2019.* – Els establiments adherits a **Comertia** han augmentat les vendes un **2,4% al mes de maig**, respecte al mateix mes de l'any anterior. Això es tradueix en un 57,8% d'empreses que ha tingut augments, un 31,1% que ha disminuït vendes i un 11,1% més que s'ha mantingut igual.

Mitjana de vendes totals (en %) mes de maig 2019



## Fort creixement de les vendes on line



Les vendes del retail físic contrasten amb els resultats del comerç online, on les cadenes de retail de Comertia estan experimentant un creixement molt superior al que tenen a les botigues físiques.

D'altra banda, l'auge del comerç on line està obligant a les cadenes de retail a repensar i a revisar la rendibilitat dels seus punts de venda. Pel que fa a Comertia, **El 27% de les empreses de Comertia va tancar 2018 amb menys botigues** que l'any anterior, mentre que el 23% va augmentar el nombre de punts de venda l'any 2018 respecte el 2017, i un 50% de les empreses va mantenir el mateix nombre d'unitats.

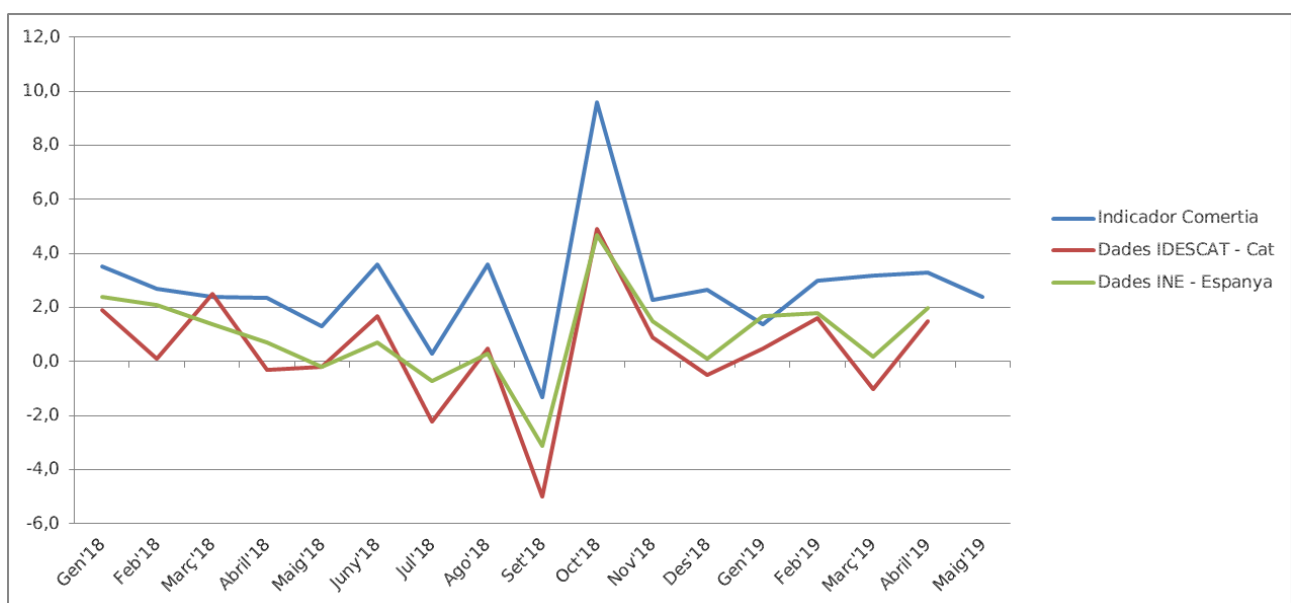
## Reclam de mesures pel comerç al nou govern municipal

En l'enquesta mensual de Comertia, els empresaris de retail han reclamat al nou govern municipal de Barcelona que s'ocupi amb urgència de tres temes prioritaris pel comerç com són la **seguretat, la regulació del top manta i la venda il·legal**, i la **neteja i civisme**. Segons el president de Comertia, German Cid, **“després de les trobades amb els candidats a l'Alcaldia estem expectants de la posada en marxa del nou govern per activar mesures de millora del sector comerç.”**

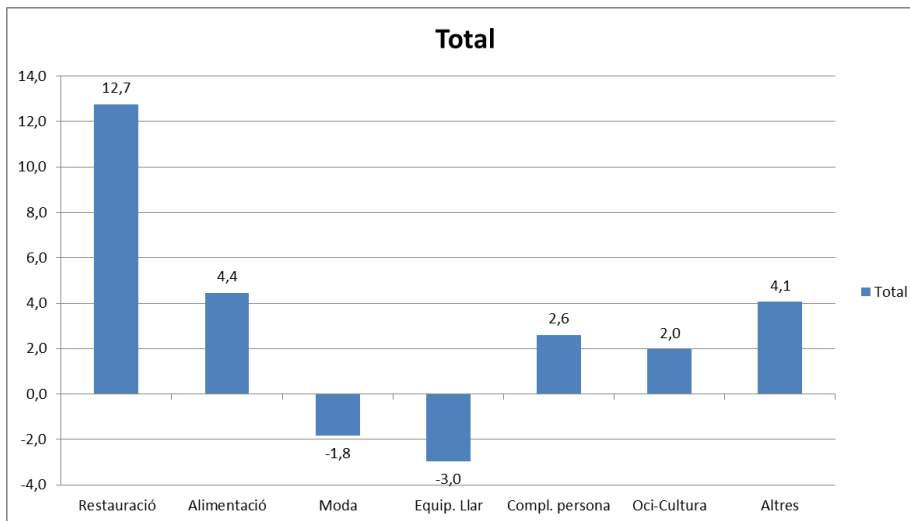
Altres aspectes que demanen els empresaris al nou Consistori són **l'ampliació d'horaris d'obertura comercial a l'estiu, els ajuts a la digitalització i propostes de millora de la gestió de la logística que genera l'ecommerce**.

## Continua la tendència de vendes estable entre l'Indicador Comertia i les dades de l'INE i IDESCAT

Comparant el resultat de vendes de l'indicador de Comertia, -que es publica un mes per avançat- amb les dades que extreu mensualment l'INE i l'IDESCAT, s'observa una tendència de vendes paral·lela força estable, si bé les vendes de Comertia normalment registren resultats superiors.



## El sector restauració, amb un creixement del 12,7%, lidera les vendes de l'indicador Comertia al maig



**Atenent a les vendes per sectors d'activitat, s'ha registrat un pic de vendes important en el sector restauració (12,7%) com a resultat d'una climatologia favorable. També destaca un repunt en les vendes de Complementos de la persona, amb un augment del 2,6%. Els sectors de Moda (-1,8%) i Equipament de**

**la Llar (-3%)** han registrat vendes negatives al maig.

## Ocupació estable i el 24% d'empreses amb previsió d'ampliació al juny

**Pel que fa a l'ocupació, s'ha mantingut estable pel 71% dels socis; el 19% de les empreses ha fet noves contractacions** i només un 10% ha reduït plantilla. El 24% de les empreses té previst fer noves contractacions al juny.

### Més sobre l'indicador

L'Indicador de Retail Comertia és un informe mensual real que serveix com a diagnòstic a curt, mitjà i llarg termini, sobre la realitat del sector en aquells aspectes clau per a la mostra d'empreses representada: ocupació, nombre d'establiments i vendes, totals i per sectors d'activitat.

Metodologia: Enquesta online als empresaris de Comertia, del 31 de maig al 5 de juny de 2019.

Inici de l'indicador de Retail Comertia: Octubre 2010.

### Més sobre Comertia

**Comertia és l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail, una entitat que agrupa 63 empreses de retail, que sumen més de 4.000 punts de venda, factura conjuntament 4.000M€ anuals i dóna feina de forma directa al voltant de 35.000 persones.**