

Segons l'Indicador de Retail

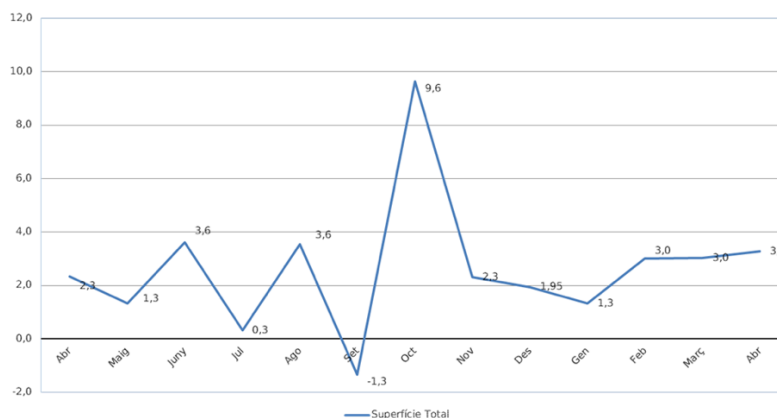
Els establiments adherits a Comertia augmenten un 3,3% les vendes a l'abril

El 31% de les empreses ha fet noves contractacions al mes d'abril per fer front a la Setmana Santa i l'arribada de l'estiu.

L'actual disrupció en retail està impulsant la contractació de nou talent a les empreses de Comertia, sobretot en les àrees de digital i màrqueting, analistes de big data i ecommerce.

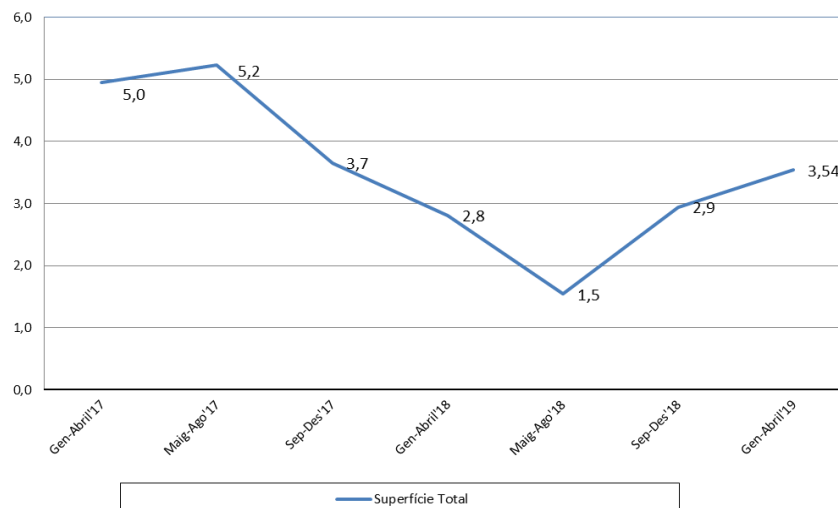
Dimarts, 7 de maig de 2019. - Les vendes a les cadenes de retail adherides a Comertia han crescut un 3,3 per cent al mes d'abril respecte al mateix mes de l'any anterior, segons dades de l'Indicador de Retail Comertia. Aquest increment es reflecteix en el 58% d'empreses, enfront del 35% que ha vist disminuir les seves vendes, i un 7% més que les ha mantingut respecte a l'any anterior.

Mitjana de vendes totals d'activitat (en %) mes d'abril 2019



Des de principi d'any, de gener a abril, les vendes han crescut un 3,54% més que el mateix quadrimestre de 2018. Després de quatre quadrimestres de decreixement de vendes, l'augment dels dos darrers

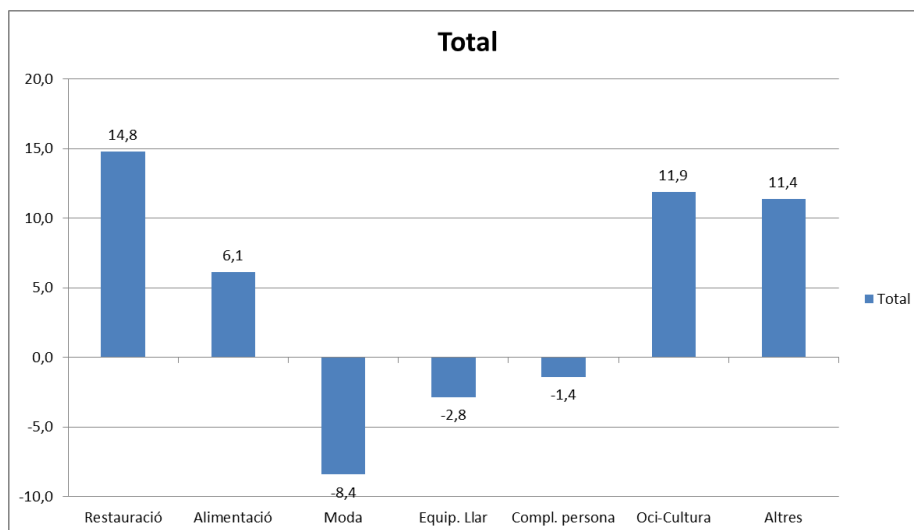
Comparatiu de vendes quadrimestral



quadrimestres aporta cert optimisme al sector.

Per la seva banda, la Setmana Santa i l'arribada de l'estiu han fet créixer l'ocupació aquest mes d'abril en un 31% de les empreses, mentre el 67% ha mantingut plantilla i un 7% més l'ha reduït. L'actual disrupció en retail està impulsant la contractació de nou talent a les empreses de Comertia, sobretot en les àrees de digital i màrqueting, analistes de big data i ecommerce.

Pel que fa a les vendes per sectors d'activitat, s'observa polaritat en el comportament del consum: Moda ha patit una forta davallada de vendes (-8,4%), seguit per un decrement en Equipament de la Llar (-2,8%) i també en Complementes de la persona (-1,4%).



Segons el president de Comertia, German Cid, **“el comportament del consumidor d'aquest mes d'abril reflecteix la distribució de la seva despesa, apostant per l'oci i la restauració en detriment d'altres sectors.”**

Finalment, prop del 50% dels empresaris de Comertia, ha assenyalat que el tràfic peatonal a centre comercial està baixant i està tenint repercussió en les vendes. _

Més sobre l'indicador

L'Indicador de Retail Comertia és un informe mensual real que serveix com a diagnòstic a curt, mitjà i llarg termini, sobre la realitat del sector en aquells aspectes clau per a la mostra d'empreses representada: ocupació, nombre d'establiments i vendes, totals i per sectors d'activitat.

Metodologia: Enquesta online als empresaris de Comertia, del 29 d'abril al 7 de maig de 2019.

Inici de l'indicador de Retail Comertia: Octubre 2010.

Més sobre Comertia

Comertia és l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail, una entitat que agrupa 63 empreses de retail, que sumen més de 4.000 punts de venda, factura conjuntament 4.000M€ anuals i dóna feina de forma directa al voltant de 35.000 persones.